



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Curso:	Design – Habilitação em Projeto do Produto	Campus :	Cianorte
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome: <b>PROJETO DE PRODUTO IV</b>			Código: 8410
Carga Horária: 68 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2016	
<b>1. EMENTA</b>			
Projeto de produtos contemplando meios de transporte terrestre, aquático ou aéreo. <b>(Res. nº 218/13-CI/CTC).</b>			
<b>2. OBJETIVOS</b>			
Estimular a prática de projeto de produtos considerando todas as fases de desenvolvimento pertinentes. <b>(Res. nº 218/13-CI/CTC).</b>			

<b>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Desenvolvimento de produto(s) que contemplem meios de transporte terrestre, aquático ou aéreo, considerando todas as fases de projeto, considerando: <ul style="list-style-type: none"><li>● Análise do problema;</li><li>● Desenvolvimento de alternativas;</li><li>● Avaliação e validação do projeto;</li><li>● Detalhamento do projeto.</li></ul>
<b>4. REFERÊNCIAS</b>
4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)
BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. <b>Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem</b> . Rio de Janeiro: Manole, 2011.
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos</b> . Trad. Itiro Iida. 1a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
BURDEK, Bernhard E. <b>Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos</b> . São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.
LÖBACH, Bernd. <b>Design Industrial</b> . São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.
NORMAN, Donald A. <b>Design Emocional – porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia</b> . São Paulo: Rocco, 2008.
NORMAN, Donald A. <b>Living with Complexity</b> . USA: Mit Press, 2010.
NORMAN, Donald A. <b>O Design do dia-a-dia</b> . São Paulo: Rocco, 2006.
4.2- Complementares
BOMFIM, Gustavo A. <b>Metodologia para desenvolvimento de projeto</b> . João Pessoa: Universitária/UFPB, 1995.
BORDENS, Kenneth S.; ABBOTT, Bruce Barrington. <b>Research Design and Methods: A Process Approach</b> . McGraw-Hill Companies, 2004. 576 p.

- COELHO, Luiz Antonio L. (org.). **Design e Método**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Teresópolis: Novas Idéias, 2006. 184 p.
- CRESWELL, John W. 2nd ed. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. Sage Publications, Inc, 2002. 272 p.
- GOMES Filho, João. **Design do objeto** - bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.
- JONES, John Christopher. 2. ed. **Design Methods**. John Wiley & Sons, 1992. 472 p.
- LEFTERI, Chris. **Making It: Manufacturing Techniques for Product Design**. Laurence King Publishers, 2007. 224 p.
- MANZINI, Ézio. **A matéria da invenção**. Lisboa: Centro Português de Design, 1993.
- MANZINI, Ézio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2005.
- MORAN, Anna. **Love Objects: emotion, design and material**. Bloomsburry Acadmic, 2014.
- NIEBEL, Benjamin; FREIVALDS, Andris. 11th ed. **Methods, Standards & Work Design**. McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2002. 768 p.
- PHILIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo. Ed. Edgard Blücher. 2008.
- SCHNEIDER, Nadia. **Guia Prático de Propriedade Intelectual**. Rio Grande do Sul: UFSM, 2006.
- SEIDER, Warren D.; SEADER, J. D.; LEWIN, Daniel R. 2nd ed. **Product and Process Design Principles: Synthesis, Analysis, and Evaluation**. Wiley, 2003. 820 p.
- SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: Manole, 2010.
- ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. **Product Design and Development**. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.
- VOLPATO, Neri. **Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações**. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.
- ZILBOVICIUS, Mauro. **Modelos para a Produção, Produção de Modelos**. São Paulo: AnnaBlume, 1999.

