



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Curso:	Design – Habilitação em Projeto do Produto	Campus :	Cianorte
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome: <b>PROJETO DE PRODUTO III</b>			Código: 8403
Carga Horária: 68 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2016	
<b>1. EMENTA</b>			
Projeto de produtos contemplando objetos e/ou produtos de caráter tecnológico, como aparelhos eletrônicos ou eletrodomésticos. (Res. nº 218/13-CI/CTC).			
<b>2. OBJETIVOS</b>			
Estimular a prática de projeto de produtos considerando todas as fases de desenvolvimento pertinentes. (Res. nº 218/13-CI/CTC).			

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Desenvolvimento de produto(s) de caráter tecnológico, como aparelhos eletrônicos ou eletrodomésticos, contemplando todas as fases de projeto, considerando:

- Análise do problema;
- Desenvolvimento de alternativas;
- Avaliação e validação do projeto;
- Detalhamento do projeto.

**4. REFERÊNCIAS**

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

- BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. **Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Rio de Janeiro: Manole, 2011.
- BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. 1a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
- BURDEK, Bernhard E. **Design**: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.
- CALVER, G. **O que é design de embalagens?** Porto Alegre: Bookman, 2009.
- GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração da Embalagem**. São Paulo: Thomson Heinle, 2007.
- LÖBACH, Bernd. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.
- NORMAN, Donald A. **Design Emocional** – porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. São Paulo: Rocco, 2008.
- NORMAN, Donald A. **Living with Complexity**. USA: Mit Press, 2010.
- NORMAN, Donald A. **O Design do dia-a-dia**. São Paulo: Rocco, 2006.

#### 4.2- Complementares

- BOMFIM, Gustavo A. **Metodologia para desenvolvimento de projeto**. João Pessoa: Universitária/UFPB, 1995.
- BORDENS, Kenneth S.; ABBOTT, Bruce Barrington. **Research Design and Methods: A Process Approach**. McGraw-Hill Companies, 2004. 576 p.
- COELHO, Luiz Antonio L. (org.). **Design e Método**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Teresópolis: Novas Idéias, 2006. 184 p.
- CRESWELL, John W. 2nd ed. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. Sage Publications, Inc, 2002. 272 p.
- GOMES Filho, João. **Design do objeto** - bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.
- JONES, John Christopher. 2. ed. **Design Methods**. John Wiley & Sons, 1992. 472 p.
- LEFTEI, Chris. **Making It: Manufacturing Techniques for Product Design**. Laurence King Publishers, 2007. 224 p.
- MANZINI, Ézio. **A matéria da invenção**. Lisboa: Centro Português de Design, 1993.
- MANZINI, Ézio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2005.
- MORAN, Anna. **Love Objects: emotion, design and material**. Bloomsbury Acadmic, 2014.
- NIEBEL, Benjamin; FREIVALDS, Andris. 11th ed. **Methods, Standards & Work Design**. McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2002. 768 p.
- PHILIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo. Ed. Edgard Blücher. 2008.
- SCHNEIDER, Nadia. **Guia Prático de Propriedade Intelectual**. Rio Grande do Sul: UFSM, 2006.
- SEIDER, Warren D.; SEADER, J. D.; LEWIN, Daniel R. 2nd ed. **Product and Process Design Principles: Synthesis, Analysis, and Evaluation**. Wiley, 2003. 820 p.
- SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: Manole, 2010.
- ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. **Product Design and Development**. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.
- VOLPATO, Neri. **Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações**. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.
- ZILBOVICIUS, Mauro. **Modelos para a Produção, Produção de Modelos**. São Paulo: AnnaBlume, 1999.