



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design – Habilitação em Projeto do Produto	Campus :	CRC - Cianorte
Departamento:	DDM – Departamento de Design e Moda		
Centro:	CTC – Centro de Tecnologia		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: GESTÃO DO DESIGN			Código: 8408
Carga Horária: 68 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2016	
1. EMENTA			
<p>Estudo dos conceitos de Gestão do Design e sua aplicação no processo de desenvolvimento de produtos. Planejamento e Design Estratégico. Design ótimo e gestão da rede de fornecimento de experiências do consumidor. (Res. nº 218/13-CI/CTC).</p>			
2. OBJETIVOS			
<p>Fornecer ao aluno a prática de gerência de projetos das fases iniciais de desenvolvimento até a introdução de um novo produto no mercado. (Res. nº 218/13-CI/CTC).</p>			
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<ol style="list-style-type: none">1. FUNDAMENTOS DA GESTÃO DO DESIGN: definição, conceitos, abordagens no processo de desenvolvimento de produtos;2. PLANEJAMENTO E BRIEFING DE DESIGN: gestão operacional, tática e estratégica do design;3. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA: diferenciação, coordenação, e transformação por meio do design;4. REDE DE FORNECIMENTO DE EXPERIÊNCIAS DO CONSUMIDOR: comunicação empresa-produto-consumidor como estratégia para obtenção de feedbacks e melhorias.5. GESTÃO DO DESIGN NA PRÁTICA: simulação da gestão do projeto de design.			
4. REFERÊNCIAS			
4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)			
<ol style="list-style-type: none">1. BEST, Kathryn. Fundamentos de gestão do design. Porto Alegre: Bookman, 2012.2. BONSIEPE, Gui. Do material ao digital. São Paulo: Blucher, 2015.3. BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.4. BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.5. BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. Gestão estratégica do design: como um ótimo design			

fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M.Books, 2009.

6. KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
7. MARTINS, Rosane Fonseca de F.; MERINO, Eugênio Andrés Diaz. **A gestão de design como estratégia organizacional**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2012.
8. MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
9. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.
10. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.
11. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

4.2- Complementares

1. BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
2. LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
3. TEIXEIRA, Sebastião. **Gestão das organizações**. 2ª ed. Editora Mcgraw-Hill, 2005.

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO