



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Curso:	Design	Campus :	CRC
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome: Design, Cultura e Sociedade			Código: 8406
Carga Horária: 51	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2018	
<b>1. EMENTA</b>			
<p>Análise crítica dos conceitos de cultura e sociedade fundamentada em conceitos sociológicos e culturais. A importância da utilização dos conceitos de cultura, linguagem, identidade e relações étnico-raciais para compreensão da relação entre diferentes grupos sociais.</p>			
<b>2. OBJETIVOS</b>			
<p>Desenvolver a consciência do papel do designer na sociedade e do impacto de seu trabalho nos hábitos de consumo e de uso dos objetos, nos contextos cultural, simbólico, social, identitário e étnico-racial.</p>			

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Aspectos sociais do design, abordando temas como:

- O papel social do design;
- O papel do design no desenvolvimento de economias criativas;
- Relação material x imaterial;
- Valores contemporâneos da sociedade e sua relação com o design.

Aspectos culturais do design, abordando temas como:

- A relação entre o homem e a cultura.
- O ambiente cultural e as trocas de informação.
- Design como agente de criação de linguagem e cultura moderna.
- Como o design se relaciona com cultura de massas, cultura de redes, cultura de tribos.
- Identidade, produção cultural e design.
- Influências e relações étnico-raciais no design.

**4. REFERÊNCIAS**

#### 4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

- BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. (org.) **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- BAUMAN, Z. **Vida para consumo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blücher, 2011.
- CAMARGO, L. O. L.; BUENO, M. L. **Cultura e consumo - Estilos de vida na contemporaneidade**. São Paulo: Senac, 2008.
- DENIS, Rafael Cardoso. **Design, cultura material e o fetichismo dos objetos**. Revista Arcos. Design, cultura material e visualidade, v. 1, número único, Rio de Janeiro, p. 14-39, out. 1998.
- DIAS, Reinaldo. **Introdução a sociologia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- FACTUM, Ana Beatriz Simon. História do Design no Brasil: contribuição negra. **Estudos em Design**, v. 18, n. 2, 2015.
- FLUSSER, Vilém. **Uma filosofia do design: a forma das coisas**. Relógio d'Água, 2010.
- SANTOS, José Luis. **O que é cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura – Um Conceito Antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- MILLER, D. **Trecos, troços e coisas**. São Paulo: Zahar, 2013.
- MÜLLER, T. M P; COELHO, W. N. B. (org) **Relações étnico-raciais e diversidade**. Niterói: Editora da UFF, Alternativa, 2013, 214p.
- SILVA, Tomaz Tadeu da (org). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes. 2000.
- SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro, Intrínseca, 2010.
- THACKARA, John, YAMAGAMI, Cristina. **Plano B: o design e as alternativas viáveis**. São Paulo: Saraiva, 2008.
- VILLAÇA, N. **Mixologias. Comunicação e o consumo da cultura**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

#### 4. 2- Complementares

- AGOSTINI, Camilla. Resistência cultural e reconstrução de identidades: um olhar sobre a cultura material de escravos do século XIX. Revista de História Regional, v. 3, n. 2, 2007.
- ANDERS, Günter. (Trad.) Thiago Scarelli. **O Mundo como Fantasma e Matriz**. Considerações Filosóficas sobre o Rádio e a Televisão – Uma Tradução Crítica de “O Antiquismo do Homem”. São Paulo: USP, 2007.
- ARAÚJO, Emanuel. A mão afro-brasileira: significado da contribuição artística e histórica. Tenenge, 1988.
- ARGAN, Giulio Carlo. **Projeto e destino**. São Paulo: Ática, 2001.
- BAITELLO JUNIOR, Norval. **O pensamento sentado - Sobre glúteos, cadeiras e imagens**. Rio Grande do Sul: Unisinos, 2012.
- BOURDIEU, Pierre. **Sociologia**. Trad. por Paula Montero e Alicia Auzmendi. São Paulo: Ática, 1983. Original francês.
- FLUSSER, Vilém. **A Consumidora Consumida**. Publicado originalmente na Revista Comentário. Ano XIII - vol. 13 - nº 51. 3º trimestre 1972. Disponível em: <  
<http://www.cisc.org.br/portal/index.php/biblioteca/viewdownload/15-flusser-vilem/51-a-consumidora-consumida.html>>
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos, 1989.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- MOLES, A. **Rumos de uma cultura tecnológica**. São Paulo: Perspectiva, 1973.
- MORAES, D. **Análise do design Brasileiro**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
- MUNANGA, Kabengele, org. **Superando o Racismo na Escola**. Brasília, Ministério da Educação, 2001.
- ORTIZ, R. (org.) **A sociologia de Pierre Bordieu**. São Paulo: Olho D'Água, 2003.
- PAPANEK, Victor. **Design for the Real World**. Grã-Bretanha: Thames & Hudson, 1995.
- PAPANEK, Victor. **The Green Imperative**. Ecology and Ethics in Design and Architecture.

Grã-Bretanha: Thames & Hudson, 1995.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

---

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

---

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO