



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO:	Design	Campus:	Cianorte
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO			Código: 0000
Carga Horária: 68	Periodicidade: Optativa modular	Ano de Implantação: 2023	
1. EMENTA			
<p>Empreendedorismo e inovação sustentável no Brasil e no mundo. Discussão dos temas propostos com especialistas e profissionais convidados, visando intensificar o relacionamento da universidade com instituições (empresas e organizações) e com o ecossistema de inovação regional. O processo empreendedor com identificação e avaliação de oportunidades. Relações entre o empreendedorismo, a inovação e a responsabilidade socioambiental. Elaboração de modelo de negócio. Pitch.</p>			
2. OBJETIVOS			
<p>Objetiva-se despertar e fomentar nos acadêmicos a inovação, a criatividade e o espírito empreendedor visando compreender sua relevância para o desenvolvimento da sociedade. Proporcionar debates e reflexões sobre as atitudes de um empreendedor, bem como ocorre o desenvolvimento do espírito criativo e inovador na busca de novos conhecimentos e ações transformadoras da realidade organizacional e social. Apresentar questões técnicas legais e estruturais de um novo negócio. Promover estudos de oportunidades e de viabilidade de mercados. Elaboração de um modelo de negócio viável. Apresentação do pitch ao final.</p>			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">● Introdução ao Empreendedorismo<ul style="list-style-type: none">○ Contexto regional, nacional e internacional○ Significado e formas de empreendedorismo○ Características do empreendedor○ Capacidade empreendedora● Empreendedorismo e Inovação<ul style="list-style-type: none">○ Tipos de inovação○ Empreendedorismo social e Inovação○ Inovação para o crescimento e a sustentabilidade○ Desafios e obstáculos à Inovação○ Perfil e competências do empreendedor e do inovador○ O empreendedorismo Inovador○ Ecossistemas e Habitats de Inovação● Aspectos legais de um empreendimento e aspectos éticos<ul style="list-style-type: none">○ Leis que regulamentam a propriedade intelectual e industrial○ Patentes nacionais e internacionais○ Tecnologia e propriedade industrial● Ideia e Projeto<ul style="list-style-type: none">○ Identificando oportunidades○ A escolha do negócio○ Spin-offs e startups○ Identificação de clientes e definição do mercado○ Tipos e estruturas de projeto○ Projetos de pesquisa com potencial de inovação● Modelo Startup

- Abordagem geral de modelos de negócios
- Persona
- MVP
- Estruturação geral de uma ideia de negócio (modelo CANVAS)
- Pitch

4. Metodologia

As aulas serão expositivas e dialógicas, utilizando-se de vídeos e textos para reflexão e prática em sala de aula. Participantes experientes na área de Inovação e Empreendedorismo serão convidados para palestrar e orientar. Todo material utilizado em sala de aula ficará disponível online para consulta pelos alunos.

5. REFERÊNCIAS

5.1 - Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

- ADNER, R. Case sua estratégia de inovação ao ecossistema de inovação. *Harvard Business Review*, abril de 2006.
- BARON, R. A. e SHANE, Scott A. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. Trad. All Tasks. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- BECKER, C. G. *Habitats de Inovação e Empreendedorismo*. InfoDev Incubator Support Center (iDISC). Brasília: Outubro, 2003.
- BERNARDI, L. A. *Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas*. São Paulo: Atlas, 2003.
- BESANKO, D. [et.al.]. *A economia da estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- BHIDE, A. *How Entrepreneurs Craft Strategies That Work*. *Harvard Business Review on Entrepreneurship*. Harvard Business School Press, Originally published in March - April 1994.
- BONABEAU, E. Os perigos de era da imitação. *Harvard Business Review*, junho de 2004.
- CHRISTENSEN, C. M. *O dilema da inovação*. Trad. Edna Emi Onoe Veiga. São Paulo: Makron Books, 2001.
- CHRISTENSEN, Clayton M; RAYNOR, Michael E. *O crescimento pela inovação*: Harvard Business School, 2003.
- CHRISTENSEN, C. M. e OVERDORF, M. *Meeting the Challenge of Disruptive Change*. *Harvard Business Review on Innovation*. Harvard Business School Press, originally published in march - april 2000.
- DAY, G. S.; SCHOEMAKER, P. J. H. e GUNTHER, R. E. *Gestão de tecnologias emergentes: a visão da Wharton School*. Trad. Zaida Maldonado. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- DEGEN, R. J. *O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial*. São Paulo: Mc Graw-Hill, 1989.
- DOLABELA, F. *Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999a.
- DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
- DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações já estabelecidas*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- DORION, E. *Les satekeholders de l'entrepreneurship au Québec, un source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs*. Communication présentée à AIREPME - Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et en PME, mars 2002.
- DORION, E. e Drumm, E. C. *Capacitação empreendedora e desenvolvimento local como as fontes do desenvolvimento da cultura empreendedora: Uma realidade a reconhecer. Parte II. Comunicação apresentada ao IV ENEMPRES (Encontro Nacional de Empreendedorismo), Florianópolis (SC), Brasil, Outubro 2002*.
- DORF, Bob; BLANK, Steve. *Startup: Manual do Empreendedor*. Alta Books, 2014.
- DRUCKER, P. F. *Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios*. Trad. Carlos Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
- DRUCKER, P. F. *The discipline of innovation*. *Harvard Business Review on the innovative enterprise*. Harvard Business School Press, originally published in august 2002.
- FILION, L. J. *Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios*. *Revista de Administração*, São Paulo, v. 34, n. 2, p.05-28, abril/junho 1999.
- FILION, L. J. *Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios*. *Revista de Administração*, São Paulo, v. 39, n. 4, p. 06-20, outubro/dezembro 1999a.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Empreendedorismo no Brasil - 2005: relatório nacional*. Curitiba: IBQP, 2006.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Empreendedorismo no Brasil - 2000: relatório nacional*. Curitiba: IBQP, 2001.
- GOVINDARAJAN, V.; TRIMBLE, C. *Os 10 mandamentos da inovação estratégica: do conceito à implementação*. Trad. Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- HAMEL, Gary. *Inovação na gestão*. *Harvard Business Review*, n. 2, v. 84, fev. 2006a, p. 42-54.
- HISRICH, R. D. e PETERS, M. P. *Empreendedorismo*. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- KIM, Chan; MAUBORGNE, Renée. *A Estratégia do Oceano Azul*. 2. Ed. Editora Sextante, 2019.

KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. Sprint - O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias em Apenas Cinco Dias. Intrínseca, 2017.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1999.

KOTLER, Philip; TRÍAS DE BES, Fernando. A bíblia da inovação. Trad. Carlos Szlak. Alfragide: Lua de Papel, 2011.

MATOS, Felipe. 10 Mil Startups. Mariposa Cultural, 2017.

MAURYA, Ash. Running Lean. 3. ed. O'Reilly Media, 2022.

OLEA, P. M. El Sector Sanitario Público de Catalunya como Sistema de Innovación. São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda., 2008.

PIRICH, A.; KNUCKEY, S. e CAMPBELL, J. An Interface Between Entrepreneurship & Innovation - New Zealand Smes Perspective. Prepared for Drui Nelson & Winter Conference 2001. Aalborg University, Denmark. 12-15 June 2001.

RIES, Eric. A Startup Enxuta. Editora Sextante, 2019.

ROSS, Aaron; TYLER, Marylou. Receita Previsível.

VANCE, Ashlee. Elon Musk. Penguin, 2020.

WEINBERG, Gabriel; MARES, Justin. Tração. Alta Books, 2020.

5.2 - Complementares

-



APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO



APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO