



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO:	Design	Campus:	MARINGÁ
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: Tecnologias Web			Código: 0000
Carga Horária: 68	Periodicidade: SEMESTRAL	Ano de Implantação: 2023	
1. EMENTA			
Optativa sobre os recursos e tecnologias digitais voltadas para a web e a comunicação multimeios.			
2. OBJETIVOS			
Ler e debater questões específicas em comunicação multimidiática e suas interações com os recursos da web.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Tecnologia e comunicação: contextos para a publicação de informação
- Internet e o desafio da mídia impressa
- Tecnologias Web: Introdução e aplicações
- Mídias sociais e a publicação de conteúdo
- Geração de conteúdo para publicação online: conceitos, práticas e maneiras de publicação
- Estratégias para publicação online
- Práticas de geração de conteúdo online
- Plataformas para gestão de conteúdo
- Prática de gestão de conteúdo online
- Crise da mídia impressa
- Direitos autorais na web

4. Metodologia

As aulas serão expositivas utilizando-se de vídeos e textos para reflexão em sala de aula. Práticas de pesquisa serão utilizadas para aprofundar os temas em equipe.

O material utilizado em sala de aula ficará disponível online para consulta pelos alunos.

Parte das aulas poderá ser desenvolvida de maneira remota para utilizar os recursos computacionais dos próprios alunos.

5. REFERÊNCIAS
5.1 - Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)
<p>SCHWINGEL, Carla. Mídias digitais : produção de conteúdos para a web : laboratório / SEPAC- Serviço à Pastoral da Comunicação. 1a Ed. Paulinas. 2012.</p> <p>AGUIAR, Sonia. Redes sociais e tecnologias digitais de informação e comunicação: relatório final de pesquisa. NUPEF. Núcleo de Pesquisas, Estudos e Formação. 2006.</p>
5.2 - Complementares
<p>HANNA, Richard; ROHM, Andrew, CRITTENDEN, Victoria L., We're all connected: the power of the social media ecosystem. Business Horizon (2011). Kelley School of Business. P. 9. 2011.</p> <p>LEMOS, André; LÉVY, Pierre. O futuro da internet : em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus. 2014.</p> <p>MATTHIESEN, Renato Cividini. Análise do uso de redes sociais para comunicação e auxílio no processo Ensino-Aprendizagem de alunos de curso superior. Revista de Educação. Vol. 13. N. 16. Anhanguera Educacional. 2012.</p> <p>SCHULTZ, Friederike; UTZ, Sonja; GÖRITZ, Anja. Is the medium the message? Perceptions of and reactions to crisis communication via twitter, blogs and traditional media, In Public Relations Review, Volume 37, Issue 1, 2011, Pages 20-27. 2011.</p> <p>SILVA, Mauricio Samy. HTML 5 : a linguagem de marcação que revolucionou a Web. 320p. 3a ed. São Paulo, SP: Novatec. 2013.</p> <p>RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre, RG: Sulina. 2011.</p>



APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO



APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO