



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO:	<b>DESIGN</b>	Campus :	<b>CIANORTE - CRC</b>
Departamento:	<b>DEPARTAMENTO DE DESIGN E MODA - DDM</b>		
Centro:	<b>CENTRO DE TECNOLOGIA - CTC</b>		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome: <b>NOÇÕES DE PROGRAMAÇÃO VISUAL</b>			Código: 8395
Carga Horária: <b>68</b>	Periodicidade: <b>SEMESTRAL</b>	Ano de Implantação: <b>2015</b>	
<b>1. EMENTA</b>			
Conceitos e práticas de Programação Visual. Introdução às definições de sistemas de identidade visual e design gráfico. <b>(Res. nº 218/13-CI/CTC)</b> .			
<b>2. OBJETIVOS</b>			
Introduzir conceitos e práticas de Programação Visual, capacitando o aluno a compor configurações visuais adequadas às necessidades dos projetos. Proporcionar práticas de desenvolvimento de peças gráficas que compõem os sistemas de identidade e de comunicação visual. <b>(Res. nº 218/13-CI/CTC)</b> .			

**3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- A influência dos movimentos artísticos e as origens do Design Gráfico;
- Noções de marca e identidade visual;
- O espaço compositivo e sua organização: proporção áurea, peso, harmonia, contraste, utilização de grades [grids], entre outros;
- Introdução à composição de textos: espaçamentos, alinhamentos e hierarquia visual;
- Métodos de impressão, suportes e noções de produção gráfica [cores, resolução, sangramento, encadernação, boneco e etc.];
- Noções de Tipografia: anatomia das letras, tamanho, forma, classificação, conceito de famílias tipográficas, símbolos alfabéticos, numerais e símbolos não-alfabéticos, harmonização entre tipos diversos;
- Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos na criação de peças gráficas.
- Visitas técnicas em feiras, exposições, gráficas ou sistemas de produção de suportes visuais, considerando a viabilidade técnica e orçamentária.

**4. REFERÊNCIAS**

**4.1 - Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)**

HOLLIS, Richard. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

HURLBURT, Allen. *Layout: o design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 2002.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

OLIVIERA, Marina. *Produção gráfica para designers*. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

RIBEIRO, Milton. *Planejamento visual gráfico*. Brasília: Linha Gráfica, 1998.

STRUNCK, Gilberto. *Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre marketing das marcas e como representar graficamente seus valores*. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis, 1995.

4.2 - Complementares

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

HEITLINGER, Paulo. *Alfabetos: caligrafia e tipografia*. Lisboa: Dinalivro, 2010.

---

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

---

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO