



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design	Campus :	CRC
Departamento:	Design e Moda		
Centro:	CTC		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: DESIGN E SUSTENTABILIDADE			Código: 8392
Carga Horária: 51 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2015	
1. EMENTA			
Conceituação de sustentabilidade e sua importância para o design. Análise das questões de impacto ambiental, social e econômico aplicadas ao desenvolvimento de produtos. (Res. nº 174/17-CI/CTC) . .			
2. OBJETIVOS			
Introduzir conceitos de sustentabilidade, análise e avaliação de impacto ambiental para o desenvolvimento de produtos. (Res. nº 174/17-CI/CTC) .			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao desenvolvimento Sustentável aplicado ao design.
2. Diferenciação entre as práticas de Ecodesign e de Design para a Sustentabilidade.
3. Identificar os aspectos ambientais, sociais, econômicos e culturais que influenciam no processo de desenvolvimento de novos produtos com foco no Design Sustentável.
4. Apresentar alguns dos métodos adotados pelo design que promovam a redução do impacto ambiental e favoreçam o Desenvolvimento Sustentável.
5. Caracterizar e aplicar conceitos básicos sobre a Análise do Ciclo de Vida do Produto para favorecer o desenvolvimento sustentável de novos produtos.
6. Estratégias e princípios de redução do impacto ambiental.
7. Design de Sistemas Produto + Serviço.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

1. KAZAZIAN, T. **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Editora SENAC, 2005.
2. MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2005.
3. VEZZOLI, C. **Design de sistemas para a sustentabilidade**. Salvador: EDUFBA, 2010. 343 p.

4.2- Complementares

1. COOPER, T. **Longer lasting products: alternatives to the throwaway society.** Farnham: Gower Publishing Limited, 2010.
2. KRUCKEN, L. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais.** São Paulo: Studio Nobel, 2009.
3. LEWIS, H.; GERTSAKIS, J. **Design + environment: a global guide to designing greener goods.** Aizlewood's Mill: Greenleaf Publishing, 2001.
4. PAPANÉK, V. **Design for the Real World: Human Ecology and Social Change.** Chicago: Chicago Review Press, 2005.
5. Ostad-Ahmad-Ghorabi, H., Huber, M., Pamminer, R. Ecodesign for Sustainable Development. Volume 4: Product Development (with CD-ROM). In: W. Wimmer (editor). Transilvania University of Brasov, Brasov, 2007. ISBN 978-973-598-107-5, CD ROM: ISBN 978-973-598-112-9.

APROVADO PELO DEPARTAMENTO
EM **XX/XX/2014**

APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO EM **XX/XX/2014**