



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

Curso:	<b>DESIGN</b>	Campus :	<b>CIANORTE - CRC</b>
Departamento:	<b>DEPARTAMENTO DE DESIGN E MODA - DDM</b>		
Centro:	<b>CENTRO DE TECNOLOGIA - CTC</b>		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>			
Nome: <b>COMPOSIÇÃO VISUAL</b>			Código: <b>8386</b>
Carga Horária: <b>51</b>	Periodicidade: <b>SEMESTRAL</b>	Ano de Implantação: <b>2015</b>	
<b>1. EMENTA</b>			
Estudo dos elementos da linguagem visual, dos princípios ordenadores da forma e de suas relações estruturais.			
<b>2. OBJETIVOS</b>			
Permitir ao aluno a percepção ambiental, que enfatizam a leitura da linguagem não verbal contida no meio natural e no meio artificial.			
<b>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<b>MENSAGEM VISUAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito e Processos de Alfabetização Visual;</li><li>• Construção de Repertório Visual;</li><li>• Mecanismos de Percepção, Leitura e Interpretação Visual;</li><li>• Elementos Fundamentais da Composição: ponto, linha, plano, textura, inter-relações das formas, Gestalt, etc.;</li><li>• Relação Forma-Conteúdo/Criador-Observador;</li><li>• Discussão e Prática de Métodos e Técnicas de Comunicação Não-Verbal: técnicas de comunicação visual, conceituação e construção de mensagens visuais.</li></ul>			
<b>ESTUDO DA COR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definições: Espectro Eletromagnético, Tom, Luminosidade, Saturação;</li><li>• Sínteses Aditiva e Subtrativa (RGB e CMYK);</li><li>• Cores Complementares / Contrastes de Cor;</li><li>• Aspectos Psicológicos e sua aplicação na construção de mensagens visuais.</li></ul>			
<b>4. REFERÊNCIAS</b>			
4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)			
ARNHEIM, R. Arte e Percepção Visual. São Paulo: Ed. Pioneira, 1997. DONDIS A. D. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 1999. GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.			

PEDROSA, I. Da cor a cor inexistente. Rio de Janeiro: L. Christiano, 1999.  
WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

#### 4.2- Complementares

FONTOURA, I. Decomposição da forma; manipulação da forma como instrumento para a criação. Curitiba: Itaipu, 1982.  
HURLBURT, A. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.  
LEITE, Ricardo S. Ver é compreender: design como ferramenta estratégica do negócio. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2003.  
WILLIAMS, R. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

\_\_\_\_\_  
APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO