



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design – habilitação em Projeto do Produto	Campus :	Cianorte
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: METODOLOGIA DO PROJETO II			Código: 9811
Carga Horária: 68 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2018	
1. EMENTA			
Prática projetual considerando todas as fases relevantes para o desenvolvimento de produtos. Crítica sobre a importância da Metodologia de Projeto para o desenvolvimento de produtos.			
2. OBJETIVOS			
Desenvolvimento de produtos considerando os aspectos de planejamento, desenvolvimento de alternativas, confecção de protótipos e testes de modelos tridimensionais. Avaliar o entendimento sobre gerência de projeto e da importância da aplicação de métodos projetuais para o desenvolvimento de produtos.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Desenvolvimento de produto promovendo aos discentes maior autonomia, por meio de instrumentais de projeto, não necessariamente nesta ordem, a saber:

- a) Briefing;
- b) Planejamento do projeto;
- c) Coleta de informações teóricas e de mercado com potencial usuário;
- d) Análise dos dados e discussão dos resultados;
- e) Definição de requisitos projetuais a partir dos resultados obtidos;
- f) Geração de alternativas e definição de conceitos de novos produtos;
- g) Simulação de testes de mercado;
- h) Confecção de modelos tridimensionais (modelos, mockups e/ou protótipos);
- i) Teste físico dos produtos gerados com potencial usuário;
- j) Detalhamento técnico do projeto;
- k) Indicação do processo produtivo;
- l) Confecção de relatório de projeto.

Promover discussões ou aplicar avaliações sobre a importância da Metodologia de Projeto para o desenvolvimento de produtos, da idealização à produção e testes com usuários.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. **Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Rio de Janeiro: Manole, 2011.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. 1a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

BURDEK, Bernhard E. **Design**: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.

LÖBACH, Bernd. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 386 p.

PINHEIRO, Duda; GULLO, Jose. **Trabalho de Conclusão de Curso** – TCC Guia Prático para Elaboração de Projetos. São Paulo: Atlas, 2009.

4.2- Complementares

ASSOCIAÇÃO Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 06023**: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 10520**: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 14724**: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

BOMFIM, Gustavo A. **Metodologia para desenvolvimento de projeto**. João Pessoa: Universitária/UFPB, 1995.

BORDENS, Kenneth S.; ABBOTT, Bruce Barrington. **Research Design and Methods**: A Process Approach. McGraw-Hill Companies, 2004. 576 p.

BRASIL. Lei Nº 9.279, de 14 de Maio de 1996. **Regula Direitos e Obrigações Relativos à Propriedade Industrial**. Brasília, 1996.

_____. Constituição Federal. Art. 5º. Excerto da Constituição da República Federativa do Brasil. **Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos**. Brasília, 5 de outubro de 1988.

COELHO, Luiz Antonio L. (org.). **Design e Método**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Teresópolis: Novas Idéias, 2006. 184 p.

CRESWELL, John W. 2nd ed. **Research Design**: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications, Inc, 2002. 272 p.

GOMES Filho, João. **Design do objeto** - bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.

INSTITUTO Nacional de Propriedade Industrial. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro, 2013. Publicado por CGCOM em 18 de Março de 2013.

JONES, John Christopher. 2. ed. **Design Methods**. John Wiley & Sons, 1992. 472 p.

LEFTERI, Chris. **Making It**: Manufacturing Techniques for Product Design. Laurence King Publishers, 2007. 224 p.

LIMA, Joao Ademar de Andrade. **Curso de Propriedade Intelectual para Designers**. São Paulo: Novas Ideias, 2007.

NIEBEL, Benjamin; FREIVALDS, Andris. 11th ed. **Methods, Standards & Work Design**. McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2002. 768 p.

PHILIPP, Fernando Eid. **Patente de Invenção**. Extensão da Proteção e Hipóteses de Violação. Juarez de Oliveira, 2006.

SANTOS, Manoel Joaquim Pereira; JABUR, Wilson Pinheiro. **Propriedade Intelectual** - Contratos de Propriedade Industrial e Novas Tecnologias. São Paulo: Saraiva Ed., 2007.

SCHNEIDER, Nadia. **Guia Prático de Propriedade Intelectual**. Rio Grande do Sul: UFSM, 2006.

SEIDER, Warren D.; SEADER, J. D.; LEWIN, Daniel R. 2nd ed. **Product and Process Design Principles**: Synthesis, Analysis, and Evaluation. Wiley, 2003. 820 p.

SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: Manole, 2010.

ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. **Product Design and Development**. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.

VIEIRA, Marcos Antonio. **Propriedade Industrial – Patentes**. São Paulo: Conceito Editorial, 2008.

VOLPATO, Neri. **Prototipagem Rápida**: Tecnologias e Aplicações. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.

ZILBOVICIUS, Mauro. **Modelos para a Produção, Produção de Modelos**. São Paulo: AnnaBlume, 1999.

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

EM: __/__/____

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO