



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design – habilitação em Projeto do Produto	Campus :	Cianorte
Departamento:	Departamento de Design e Moda		
Centro:	Centro de Tecnologia		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: METODOLOGIA DO PROJETO I			Código: 9810
Carga Horária: 68 h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2018	
1. EMENTA			
Teoria e prática projetual considerando as fases da metodologia de projeto de produtos: problemática geral, problemas, potencialidades, hipóteses gerais, hipóteses finais, anteprojeto, projeto e avaliação.			
2. OBJETIVOS			
Introduzir o acadêmico no desenvolvimento de produtos através da utilização das principais técnicas e métodos, desde seu planejamento, aos testes de modelos volumétricos.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à metodologia do projeto: Conceituação de Metodologia do Projeto.
2. Importância da metodologia de projeto no desenvolvimento de novos produtos.
3. Teoria e prática das técnicas auxiliares do desenvolvimento de produto.
4. Aplicação de exercícios projetuais, utilizando-se das técnicas inicialmente aplicadas.
5. Teoria dos principais métodos de desenvolvimento de produto.
6. Iniciação na atividade projetual por meio do uso de métodos, contemplando, não necessariamente nesta ordem:
 - a. Planejamento do projeto;
 - b. Coleta de informações teóricas e de mercado;
 - c. Análise dos dados e discussão dos resultados;
 - d. Definição de requisitos projetuais a partir dos resultados obtidos;
 - e. Geração de alternativas e definição de conceitos de novos produtos;
 - f. Simulação de testes de mercado;
 - g. Confecção e teste de modelos volumétricos (modelos, mockups e/ou protótipos);
 - h. Confecção de relatório de projeto.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. **Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Rio de Janeiro: Manole, 2011.
BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos**.

Trad. Itiro Iida. 1a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
BURDEK, Bernhard E. **Design**: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.
LÖBACH, Bernd. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.
MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 386 p.

4.2- Complementares

ALMEIDA, Mario De Souza. **Elaboração de Projeto, TCC, Dissertação e Tese**. Uma Abordagem Simples, Prática e Objetiva. São Paulo: Atlas, 2011.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 06023**: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.
_____. **NBR 10520**: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
_____. **NBR 14724**: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
BOMFIM, Gustavo A. **Metodologia para desenvolvimento de projeto**. João Pessoa: Universitária/UFPB, 1995.
BORDENS, Kenneth S.; ABBOTT, Bruce Barrington. **Research Design and Methods: A Process Approach**. McGraw-Hill Companies, 2004. 576 p.
BROWN, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
BRUNNER, R.; EMERY, S. **Gestão Estratégica do Design**: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
CHENG, Lin Chih. **QFD** - Desdobramento da Função Qualidade na Gestão de Desenvolvimentos de Produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.
COELHO, Luiz Antonio L. (org.). **Design e Método**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Teresópolis: Novas Idéias, 2006. 184 p.
CRESWELL, John W. 2nd ed. **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. Sage Publications, Inc, 2002. 272 p.
GOMES Filho, João. **Design do objeto** - bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2007.
JONES, John Christopher. 2. ed. **Design Methods**. John Wiley & Sons, 1992. 472 p.
LEFTERI, Chris. **Making It: Manufacturing Techniques for Product Design**. Laurence King Publishers, 2007. 224 p.
MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do Projeto**: planejamento, execução e gerenciamento. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.
MANZINI, Ezzio; VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**. São Paulo, EDUSP, 2002.
MIGUEL, Paulo A. C.; ROTONDARO, Roberto G.; GOMES, Leonardo A. V. **Projeto do Produto e do Processo**. São Paulo: Atlas, 2011.
NIEBEL, Benjamin; FREIVALDS, Andris. 11th ed. **Methods, Standards & Work Design**. McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2002. 768 p.
PAPANEK, V. **Design for the real world: human ecology and social change**. Academy Chicago Publishers, 2005.
PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo, Blucher, 2015
PEDROSA, Mario. **Forma e Percepção Estética**. São Paulo: Edusp, 1996.
PETROSKI, Henry. **Inovação**: Da ideia ao produto. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.
PINHEIRO, Jose Mauricio dos Santos. **Da Iniciação Científica ao TCC**. Uma Abordagem para os Cursos de Tecnologia. São Paulo: Ciência Moderna, 2010.
SEIDER, Warren D.; SEADER, J. D.; LEWIN, Daniel R. 2nd ed. **Product and Process Design Principles: Synthesis, Analysis, and Evaluation**. Wiley, 2003. 820 p.
ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. **Product Design and Development**. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO

APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO