



Universidade Estadual de Maringá

Centro de Tecnologia
Departamento de Design e Moda



PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
Secretaria da Ciência, Tecnologia
e Ensino Superior

EDITAL Nº 032/2018-DDM

CERTIDÃO

Certifico que o presente edital foi afixado na secretaria do Departamento de Design e Moda, no dia 08/02/2017.

Anderson Theodoro

O coordenador do Projeto de Extensão: **Design e arte na valorização da cultura indígena Kaingang do Paraná**, aprovado no Programa Universidade sem Fronteiras – USF, Edital Nº 07/2017, torna pública a abertura de processo seletivo para Profissional Recém-Formado e aluno de graduação.

PROGRAMA UNIVERSIDADE SEM FRONTEIRAS - USF

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS

Especificação das vagas

São três vagas disponíveis para o projeto, sendo duas para profissionais recém-formados e uma para aluno de graduação. O perfil de cada vaga está estipulado a seguir.

Profissional recém-formado

Perfil: com formação em artes visuais, comunicação visual, design, ciências sociais e áreas afins. Preferencialmente com experiência com artesanato e trabalhos manuais, ou pesquisas culturais com comunidades indígenas ou semelhantes.

Atividades a serem desenvolvidas: desenvolver curso de capacitação com população indígena, projeto de produtos em cestarias e similares, pesquisa e redação das atividades do projeto e da cultura indígena do povo Kaingang, comunicação e intercâmbio cultural com povos indígenas.

Requisitos: Ter formação em curso superior nas áreas especificadas em até 3 anos até a data de seleção.

Regime de trabalho: 30 horas semanais.

Remuneração: R\$2000,00 (dois mil reais) livres de impostos e deduções.

Duração da Bolsa: 12 meses.



Universidade Estadual de Maringá

Centro de Tecnologia
Departamento de Design e Moda



PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
Secretaria da Ciência, Tecnologia
e Ensino Superior

Profissional recém-formado

Perfil: com formação em ciências contábeis, administração ou áreas afins.

Atividades a serem desenvolvidas: auxiliar na criação de plano de negócios, cálculo e composição de custos de produtos, cotação e orçamento de materiais, produtos e equipamentos, organização de estoque, gerenciamento de fluxo de mercadorias, verificação de legislação pertinente a comércio virtual, dentre outras.

Requisitos: Ter formação em cursos superior nas áreas especificadas em até 3 anos até a data de seleção.

Regime de trabalho: 30 horas semanais.

Remuneração: R\$2000,00 (dois mil reais) livres de impostos e deduções.

Duração da Bolsa: 12 meses.

Aluno de graduação

Perfil: aluno de graduação em design (gráfico ou produto), artes visuais, comunicação e multimeios, webdesign, ou áreas afins. Preferencialmente com experiência em desenvolvimento de web, e-commerce, identidade visual e noções básicas de fotografia.

Atividades a serem desenvolvidas: Desenvolvimento de plataforma para loja virtual [e-commerce], renovação da identidade visual institucional, alimentação de website, registros fotográficos, auxiliar em atividades de capacitação e desenvolvimento de produtos, mídias sociais, dentre outras.

Requisitos: ser aluno regularmente matriculado em curso de graduação nas áreas especificadas de qualquer instituição de ensino superior.

Regime de trabalho: 20 horas semanais.

Remuneração: R\$745,00 (quatrocentos e setenta e cinco reais) livres de impostos e deduções.

Duração da Bolsa: 12 meses.

Realização das inscrições

Os candidatos interessados devem acessar o formulário online no endereço:

<https://form.jotformz.com/70358368119664>, preencher a ficha de inscrição e anexar os documentos solicitados.

Período de Inscrição: 28/06/2018 a 22/07/2018



Critérios de seleção:

1ª etapa: A primeira etapa consistirá na análise do currículo e outras informações solicitadas no formulário de inscrição. Serão selecionados para a segunda fase os candidatos que preencherem os pré-requisitos estipulados para cada vaga, até o limite de 10 candidatos.

Em caso de dificuldade de realização da inscrição ou de upload de arquivos, o candidato deve encaminhar e-mail para o coordenador do projeto no endereço: bmrazza@uem.br e reportar o problema. É importante que o e-mail seja enviado durante o período de inscrição.

2ª etapa: Consistirá de entrevistas individuais. Os candidatos selecionados na 1ª etapa serão contatados pelo e-mail indicado na ficha de inscrição. As entrevistas serão realizadas entre os dias 23/07 e 27/07/2018.

O contato para agendamento da entrevista será realizado pelo e-mail disponibilizado na ficha de inscrição.

Resultado Final: O resultado final será divulgado de acordo com o calendário da SETI a ser definido e afixado na Secretaria do Departamento de Design e Moda e no website do curso de design: <http://www.ddm.uem.br/design>

Observações:

[1] O candidato não pode ter vínculo empregatício ou receber qualquer outra modalidade de bolsa vinculada a projetos.

[2] A contratação do bolsista selecionado acontecerá mediante a disponibilidade de recursos da SETI e seu devido repasse ao projeto.

[3] Os candidatos selecionados deverão abrir conta no Banco do Brasil (não pode ser poupança, conta-conjunta ou usar a conta de outra pessoa).


Prof. Dr. Bruno Montanari Razza

Coordenador do projeto de extensão Design e arte na valorização da cultura indígena Kaingang do Paraná.